

## **Regulamin konkursu**

### **„Smart Biletomaty BKM”**

#### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

##### **1. Nazwa Konkursu i Regulamin.**

- 1.1. Konkurs jest prowadzony pod nazwą „Smart Biletomaty BKM” (dalej: „Konkurs”).
- 1.2. Zasady i organizację Konkursu określa niniejszy Regulamin.
- 1.3. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o *grach hazardowych*.
- 1.4. Konkurs prowadzony jest na stronie: [www.pixel.pl/wygraj-bilet](http://www.pixel.pl/wygraj-bilet) oraz z wykorzystaniem adresu e-mail: [marketing@pixel.pl](mailto:marketing@pixel.pl)

##### **2. Organizator i Sponsor Konkursu.**

Organizatorem i Sponsorem Konkursu jest PIXEL Sp. z o.o., z siedzibą: ul. Bogdana Raczkowskiego 5, 85-862 Bydgoszcz, NIP: 967-09-64-503, REGON: 091589750, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem: 0000111391 (dalej: „Organizator”).

##### **3. Czas trwania Konkursu.**

Konkurs trwa od 27.04.2021 r. od godziny 00:01 do 24.05.2021 r. do godziny: 23:59.

##### **4. Przystąpienie do Konkursu.**

4.1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne pełnoletnie, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „Uczestnicy”).

4.2. W Konkursie może brać udział osoba, która w okresie wskazanym w pkt. 3:

- 1) zakupi okresowy imienny bilet komunikacji miejskiej w automacie biletowym zainstalowanym w pojeździe Białostockiej Komunikacji Miejskiej. Okresowy bilet imienny oznacza dowolny bilet:

- miesięczny na wszystkie linie,
- trzymiesięczny na wszystkie linie,
- 30-dniowy.

- 2) prześle na adres e-mail: [marketing@pixel.pl](mailto:marketing@pixel.pl) wykonane przez siebie zdjęcie, na którym został wyeksponowany automat biletowy PIXEL zainstalowany w pojeździe Białostockiej Komunikacji Miejskiej. Zdjęcie należy wysłać z adresu e-mail przypisanego na portalu [www.ekarta.bialystok.pl](http://www.ekarta.bialystok.pl) do imiennej karty miejskiej, na którą zakupiono bilet okresowy wymieniony w pkt. 4.2.1. W tytule maila należy wpisać: Smart Biletomaty BKM.

4.3. Przesyłając wiadomość e-mail na adres e-mail wskazany w pkt. 4.2.2., Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zawartych w tej wiadomości, do celów realizacji Konkursu.

4.4. Przesyłając wiadomość e-mail na adres e-mail wskazany w pkt. 4.2.2., Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na opublikowanie zdjęcia konkursowego na stronie internetowej [www.pixel.pl](http://www.pixel.pl) oraz w mediach społecznościowych PIXEL Sp. z o.o. W tym celu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na korzystanie z tego zdjęcia w sposób wyżej wskazany bez ograniczenia co do czasu oraz terytorium, bez oznaczenia jego autora, chyba że w treści wiadomości e-mail Uczestnik wskaże: „Autor: imię i nazwisko lub pseudonim”.

## **II. NAGRODY W KONKURSIE**

### **1. Nagrody.**

1.1. W Konkursie nagrodzeni zostaną 4 Uczestnicy, których zadania konkursowe zostaną najwyżej ocenione przez Organizatora.

1.2. Kryterium oceny podlega przesłane przez Uczestnika zdjęcie. Organizator nagrodzi tych Uczestników, którzy spełnią warunki przystąpienia do konkursu oraz zdaniem Organizatora prześlą najciekawsze zdjęcia.

1.3. Nagrodami w Konkursie są:

1) 1 bilet okresowy 3-miesięczny na strefy taryfowe 1+2+3+4 SIECIOWY – I miejsce w konkursie,

2) 3 bilety okresowe 1-miesięczne na strefy taryfowe 1+2+3+4 SIECIOWY – II-IV miejsce w konkursie,

1.4. Przewidziane w Konkursie nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody rzeczowe ani na gotówkę, ani na jakiegokolwiek inne świadczenia.

1.5. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 28.05.2021 r.

1.6. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej drogą mailową.

1.7. Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę z tytułu udziału w Konkursie.

1.8. Nagrodę należy odebrać w dowolnym biletomacie zainstalowanym w jednym z pojazdów BKM. Sposób odbioru nagrody wyjaśnia film pt.: „Odbiór biletu zakupionego przez Internet na karcie miejskiej” <https://biletomaty.bialystok.pl/guide.html#section-7>

1.9. Pasażer nie otrzyma faktury za otrzymany bilet miesięczny.

## **2. Podatki**

2.1. Nagrody poniżej 200 zł. korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z treścią art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. *o podatku dochodowym od osób fizycznych*.

2.2. Każdy Uczestnik otrzymujący Nagrodę o wartości powyżej 200 zł. otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Uczestnik wyraża zgodę, by nagroda pieniężna została przeznaczona na pokrycie podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. *o podatku dochodowym od osób fizycznych*. Zwycięzca wyraża nieodwołalną zgodę na to, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie będzie podlegać wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona zostanie na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie i zostanie wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego. 7. Płatnikiem podatku, o którym mowa wyżej jest Organizator.

## **III. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW**

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu lub w ramach ewentualnego postępowania reklamacyjnego - jest Organizator (dalej również „Administrator”).

2. Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem wysyłając e-mail na adres [marketing@pixel.pl](mailto:marketing@pixel.pl) lub listownie na adres korespondencyjny: PIXEL Sp. z o.o., z siedzibą: ul. Bogdana Raczkowskiego 5, 85-862 Bydgoszcz z dopiskiem: „Smart Biletomaty BKM”. W sprawach związanych z danymi osobowymi, Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem w ten sam sposób.

3. Organizator dochowuje wszelkich starań celem zachowania poufności pozyskanych danych, nie udostępnia innym podmiotom danych osobowych w sposób umożliwiający im wykorzystanie danych dla własnych celów, ani danych nie odsprzedaje. Organizator może jednak korzystać z podmiotów zewnętrznych, które zapewnią wsparcie w prowadzeniu działań związanych z Konkursem, jednakże czynności będą wykonywane jedynie na zlecenie i rzecz Organizatora. Podmioty wykonujące zlecenia na rzecz Organizatora każdorazowo są zobowiązane do zachowania najwyższych standardów w zakresie ochrony danych osobowych. W chwili, gdy podmioty te nie będą już potrzebować danych do realizacji świadczonej usługi usuną dane, które zostały im powierzone do przetwarzania. Organizator w ramach prowadzonego Konkursu może współpracować z różnymi podmiotami, których kompletna lista zostanie udostępniona każdorazowo na życzenie Przedstawiciela Handlowego.

4. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do:

- 1) dostępu do danych osobowych - prawo do zażądania kopii posiadanych przez Organizatora informacji dotyczących Uczestnika, którego dane dotyczą;
- 2) sprostowania danych osobowych - prawo do żądania poprawienia nieprawidłowych lub niekompletnych danych, które są w posiadaniu Organizatora;
- 3) bycia zapomnianym – prawo do żądania usunięcia przetwarzanych przez Organizatora danych osobowych;
- 4) ograniczenia przetwarzania danych osobowych - którego Uczestnik może zażądać: w czasie weryfikacji przez Administratora prawidłowości przetwarzanych danych osobowych; gdy uzna, że przetwarzanie jego danych jest niezgodne z prawem i skorzysta z prawa do ograniczenia przetwarzania, zamiast żądania usunięcia danych osobowych; gdy dalsze przetwarzanie danych Uczestnika przez Administratora w ograniczonym zakresie będzie potrzebne do ustalenia lub obrony ewentualnych roszczeń;
- 5) Prawo do przenoszenia danych osobowych - prawo do żądania przekazania danych Uczestnika, będących w posiadaniu Organizatora, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu, do innego podmiotu;

5. W każdym przypadku dane podawane są dobrowolnie, jednakże ich podanie jest niezbędne do udziału w Konkursie.

6. Każdy Uczestnik w każdej chwili może wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych, celem udziału w Konkursie poprzez wysłanie do Administratora oświadczenia o cofnięciu zgody pocztą elektroniczną na adres: [marketing@pixel.pl](mailto:marketing@pixel.pl) lub pocztą tradycyjną na adres Administratora wskazany w pkt. 2. W przypadku wycofania zgody, Uczestnik nie bierze udziału w Konkursie, a jego dane zostaną usunięte, chyba że istnieje inna podstawa prawna zezwalająca na ich przetwarzanie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.

7. W przypadku wątpliwości/pytań odnośnie przetwarzania danych osobowych lub chęci skorzystania z przysługujących praw – Uczestnik może się skontaktować z Organizatorem ([marketing@pixel.pl](mailto:marketing@pixel.pl) lub PIXEL Sp. z o.o., z siedzibą: ul. Bogdana Raczkowskiego 5, 85-862 Bydgoszcz); obowiązany jest wówczas podać dane w zakresie pozwalającym na zweryfikowanie tożsamości w sposób dający pewność Organizatorowi co do tożsamości osoby żądającej. Organizator celem ustalenia tożsamości nie będzie żądał większego zakresu danych niż niezbędny dla wzięcia udziału w Konkursie.

8. W przypadku wyczerpania przysługujących praw względem Administratora i uznania przez Uczestnika, że przetwarzanie przez Administratora jego danych osobowych narusza przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Na złożony wniosek Organizator poinformuje każdą osobę, której dane dotyczą, jakie posiada informacje na temat osoby wnioskującej oraz jak są one przetwarzane. Można zawnieść o podanie następujących informacji:

- 1) tożsamości i danych kontaktowych Organizatora;
- 2) danych kontaktowych koordynatora ds. zachowania poufności;
- 3) informacji o celu przetwarzania oraz podstawie prawnej przetwarzania danych;
- 4) jeżeli przetwarzanie opiera się na uzasadnionym interesie Organizatora lub interesie strony trzeciej - informacji o takim interesie;
- 5) kategoriach danych osobowych, które są gromadzone, przechowywane oraz przetwarzane;
- 6) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym dane są lub będą ujawniane;
- 7) informacje o przekazywaniu danych do państwa lub organizacji międzynarodowej, informacje o tym, w jaki sposób Organizator zapewnia ich bezpieczeństwo oraz o podstawie umożliwiającej ich przekazywanie.
- 8) informacje o czasie przetwarzania danych;
- 9) szczegóły dotyczące prawa do poprawienia, usunięcia, ograniczenia lub sprzeciwu względem przetwarzania;
- 10) informacje o prawie do wycofania zgody w dowolnym momencie;
- 11) informacje w jaki sposób można wnieść skargę do organu nadzorczego;
- 12) informacje czy przekazanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym czy umownym, czy jest to wymóg niezbędny;
- 13) do zawarcia umowy, a także czy istnieje zobowiązanie do przekazania danych osobowych oraz jakie mogą być konsekwencje nieprzekazania takich danych;
- 14) informacje o źródle danych osobowych, jeżeli nie zostały one uzyskane od osoby, której dane dotyczą;
- 15) szczegóły i informacje dotyczące zautomatyzowanego procesu podejmowania decyzji, w tym profilowania oraz wszelkie istotne informacje na temat logiki, jak również znaczenia i możliwych konsekwencji takiego przetwarzania.

10. Celem przetwarzania danych przez Organizatora będzie umożliwienie Uczestnikowi udziału w Konkursie, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród, rozliczenie prowadzonych działań z odpowiednimi urzędami państwowymi, jeżeli zaistnieje taka konieczność oraz rozpatrzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.

10. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika dla celów udziału w Konkursie jest zgoda Uczestnika, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

11. Organizator nie podejmuje żadnych decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które mogłyby wywoływać skutki prawne lub w inny sposób istotnie wpływać na osoby, których dane dotyczą podczas realizowania Konkursu.

12. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu do czasu przekazania wszystkich nagród zwycięzcom oraz ewentualnego dokonania rozliczeń z urzędem skarbowym lub rozpatrzenia reklamacji. Niezwłocznie po wykonaniu czynności związanych z realizacją Konkursu dane zostaną usunięte.

13. Administrator nie zamierza przekazywać danych Uczestników do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.

## **V. INFORMACJE DODATKOWE**

Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników wydatków.

## **VI. SPOSÓB ZGŁASZANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu mogą być zgłaszane Organizatorowi na piśmie i wysłane na adres: PIXEL Sp. z o.o., z siedzibą: ul. Bogdana Raczkowskiego 5, 85-862 Bydgoszcz, z dopiskiem lub drogą elektroniczną na adres: [marketing@pixel.pl](mailto:marketing@pixel.pl). Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na zidentyfikowanie osoby składającej reklamację i udzielenie jej odpowiedzi na reklamację: imię i nazwisko, adres do korespondencji/adres e-mail (zależnie od sposobu preferowanej odpowiedzi na reklamację) oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba ją składająca zostanie poinformowana pisemnie lub pocztą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

2. Reklamacje mogą być zgłaszane począwszy od dnia rozpoczęcia Konkursu i nie później niż do 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, przy czym decyduje data nadania (stempla pocztowego) lub przesłania wiadomości e-mail. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.

## **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieunormowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa polskiego.

2. Treść Regulaminu dostępna jest [www.pixel.pl/wygraj-bilet](http://www.pixel.pl/wygraj-bilet).

3. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie Konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, jak również z zastrzeżeniem, że żadna taka zmiana nie wpłynie na prawa nabyte przez Uczestników. O zmianie Regulaminu, każdy z Uczestników

zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej – na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.